**ANEXO 10**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

**1. DADOS DO PROJETO**

| Nome do projeto: |
| --- |
| Nome do agente cultural proponente: |
| Nº do Termo de Execução Cultural: |
| Vigência do projeto: |
| Valor repassado para o projeto: |
| Data de entrega deste relatório: |

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

| **2.1. Resumo:** Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.  |
| --- |
|  |

**2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

|  | Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado. |
| --- | --- |
|  | Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações |
|  | Uma parte das ações planejadas não foi feita. |
|  | As ações não foram feitas conforme o planejado. |

| **2.3. Ações desenvolvidas:** Descreva as ações desenvolvidas, , datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas. |
| --- |
|  |

  **3. PRODUTOS GERADOS**

| **3.1. A execução do projeto gerou algum produto?** Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc. |
| --- |
|  | Sim |  | Não |

| **3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades. |
| --- |
|  | Publicação |  | Catálogo |  | Vídeo |  |  Produção musical |
|  | Livro |  | Live (transmissão on-line) |  | Documentário |  | Artesanato |
|  | Jogo |  | Relatório de pesquisa |  | Espetáculo |  | Obra |
|  | Música |  | Show musical |  | Site | **Outro:** |

| **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube? |
| --- |
|  |

| **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?** Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto |
| --- |
|  |

| **Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.** |
| --- |
|  |

| **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …**(Você pode marcar mais de uma opção). |
| --- |
|  | Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa. |  | Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre a atuação proposta |
|  | Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo. |  | Fortaleceu a identidade cultural do coletivo. |
|  | Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço. |  | Promoveu formação com linguagens, técnica-cultural e práticas artísticas. |
|  | Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno. |  | Atuou na preservação, na proteção e salvaguarda de bens e manifestações culturais. |

| **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele…** |
| --- |
|  |

**4. EQUIPE DO PROJETO**

| **4.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?** Digite um número exato (exemplo: 23). |
| --- |
|  |

| **4.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?** |
| --- |
|  | Sim |  | Não |
| Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto. |
|  |
|  |
|  |
|  |

**4.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**

| **Nome do profissional/empresa** | **Função no projeto** | **CPF/CNPJ** | **Pessoa negra ou indígena?** | **Pessoa com deficiência?** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ex.: João Silva | Cineasta | 123456789101 | Sim. Negra | Não |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**5. LOCAIS DE REALIZAÇÃO**

| **5.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?** Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido): |
| --- |
|  |  Presencial. | Virtual | Híbrido (presencial e virtual). |

| **5.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**Você pode marcar mais de uma opção. |
| --- |
|  | Youtube | Google Meet, Zoom etc. |  | Instagram / IGTV |  | Facebook |
|  | TikTok | **Outros:** |

**5.3 Informe aqui os links dessas plataformas:** **Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Virtuall e Híbrido):**

|  |
| --- |

**5.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

|  | Presencial. |  | Virtual |  | Híbrido (presencial e virtual). |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Fixas, sempre no mesmo local. |  | Itinerantes, em diferentes locais. |  | Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais. |

**5.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?**

|  |
| --- |

**5.6 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

(  )Equipamento cultural público municipal.

(  )Equipamento cultural público estadual.

(  )Espaço cultural independente.

(  )Escola.

(  )Praça.

(  )Rua.

(  )Parque.

(  )Outros

**6. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

| Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram |
| --- |
|  |

**7. TÓPICOS ADICIONAIS**

| Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver. |
| --- |
|  |

**8. ANEXOS**

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente